



Coaching nutzen
Hindernisse überwinden
Ziele erreichen

„Der direkte Draht zum Reiter“

Kommunikationstraining für Ausbilder im Reitsport

- ▶ *Gezieltere Wissensvermittlung im Reitunterricht*
- ▶ *Kundenorientierte Kommunikation im Reitbetrieb*

Pressekontakt:

Ingola Berg
Tel: 0172 / 783 29 91
mail@ingolaberg.de

Berlin, 15.März 2010

Seit März 2010 bietet Ingola Berg bundesweit Kommunikationstrainings für Berufs- und Amateurausbilder im Reitsport an. Zielsetzung der Trainings ist es, die Kommunikation Ausbildern mit den Kunden innerhalb und außerhalb der Reitbahn zu optimieren.

Ein Ausbilder muss in jeder Reitstunde Wissen an seine Reitschüler vermitteln. Der Anteil der Kommunikation im Reitunterricht beträgt ca. 75%. Für die Tätigkeit als Ausbilder werden daher neben den fachlichen Fähigkeiten des Reitens und der Ausbildung von Pferden besonders Wissen und Fähigkeiten im Bereich der Kommunikation und der Wissensvermittlung gefordert. Leider ist das Thema Kommunikation nicht standardmäßig in den Lehr- und Ausbildungsplänen verankert. Wie oft kommen die entscheidenden Hinweise beim Reiter nicht an und der Reiter ist nicht in der Lage das Gehörte umzusetzen. Auf diese Weise erschwert sich die reiterliche Entwicklung, steigt die Frustration des Reitkunden bis hin zum Verlust des Reitkunden.

Hier setzt das Training von Ingola Berg an. Die Teilnehmer erproben im Training Kommunikationsmodellen für den Reitunterricht, lernen auf Kommunikationsstörungen zu reagieren und werden sich des eigenen Kommunikationsverhaltens bewusst. Darüber hinaus geht es um den gezielten Einsatz von geeigneten Coaching-Tools, um Lernblocken zu überwinden, den Reiter zu einer verstärkten Selbstreflexion anzuleiten und so ein dauerhaften und schnelleren Lernerfolg zu erzielen. Das Motto: „Weg vom ausbilderzentrierten Reitunterricht hinzu einem teilnehmerzentrierten Reitunterricht“.

Aber auch das Kommunikationsverhalten außerhalb der Reitbahn steht auf dem Plan. Denn neben den reiterlichen Fachkenntnissen und möglichen sportlichen Erfolgen, entscheidet zunehmend die kommunikative und soziale Kompetenz im Umgang mit Reitkunden, Mitarbeitern, Vorgesetzten und Vorstand über den langfristigen Erfolg eines Ausbilders bzw. der betreuten Reitanlage. Dies gilt umso mehr, wenn man den Aspekt des kommenden demografischen Wandels hinzuzieht. Eine älter werdende Reitkundschaft mit einem steigenden Anspruch an Kundenorientierung und einer nach oben verschobenen Lebenskurve gilt es als zukünftige größere Zielgruppe für den Reitsport zu gewinnen. Hier müssen geeignete Angebote bereit gestellt und eine passende Kommunikationskultur in den Vereinen und Reitanlagen etablieren werden.

Ingola Berg weiß wovon sie spricht. Sie ist Pferdewirtin (Schwerpunkt Reiten) mit Stensbeck-Plakette und hat an der damaligen Landesreitschule in Berlin gelernt. Sie war Landesjugendwart des Landesverbandes Berlin-Brandenburg und leitete als verantwortliche Ausbilderin eine Reitanlage in Berlin. Heute ist sie als Team- & Business-Coach und Trainerin im Bereich Kommunikation, Vertrieb und berufliche Neuorientierung tätig.

Das nächste Training findet am 05.Juni 2010 in Berlin statt.

Veranstaltungsort: Schlüterstr.42, 10707 Berlin

Investition: 40 €

Weitere Infos unter: www.ingolaberg.de